

9TEEN



70EIGHT



Die erfolgreichsten Brands fühlen sich Larger than life an – weil sie mehr sind als Logos oder Werbeanzeigen. Sie stehen für Werte, Emotionen und eine klare Botschaft.

# SO ERSCHAFFST, DU EINE BRAND DIE LARGER THAN LIFE IST.

0025 / ML MUC 30011978 BRANDING

YOUR BRAND IS WHO YOU ARE EST. 78 WWW / 9TEEN70EIGHT / DE



# „ALL YOU PEOPLE, CAN'T YOU SEE, CAN'T YOU SEE...“

...dass die stärksten Marken nicht nur Produkte verkaufen, sondern Emotionen? Die erfolgreichsten Brands sind nicht einfach nur bekannt – sie sind „Larger than life“. Sie schaffen eine Welt, in die wir eintauchen wollen. Eine Bewegung, bei der wir mitmachen wollen.

Was bedeutet „Larger than Life“ im Branding? Es bedeutet, dass deine Marke mehr ist als ein Logo oder ein Produkt. Sie ist eine Identität mit einer klaren Botschaft, starken Emotionen und einem unverwechselbaren Charakter. Aber wie erschafft man so eine Marke? Lass uns das auf den nächsten Seiten aufschlüsseln.

# LARGER THAN LIFE

9TEEN 70EIGHT



## EINE LARGER THAN LIFE-BRAND...

- ...setzt ein starkes Statement  
(Wofür stehst du?)
- ...baut eine emotionale Verbindung auf  
(Wie fühlst du dich, wenn du daran denkst?)
- ...hat eine klare, wiedererkennbare Ästhetik  
(Wie sieht sie aus und klingt sie?).

Es geht nicht um Größe im klassischen Sinne – sondern darum, wie groß deine Marke sich anfühlt.

DREI BRANDS DIE LARGER THAN LIFE SIND →

9TEEN



70EIGHT

↓  
HUPPPS...  
WERBUNG :-)

LARGER  
THAN  
LIFE

DREAM BIG. LIVE BOLD. PLAYING SMALL WON'T GET YOU FAR—OWN YOUR SPACE. TAKE RISKS, AND MAKE AN IMPACT. THE WORLD NEEDS YOUR VISION, YOUR VOICE, YOUR ENERGY. BE LARGER THAN LIFE.

THINK BIG,  
ACT BOLD —  
YOUR POTENTIAL HAS NO  
LIMITS

NT78 0025 / ML MUC #POSTERDESIGN  
MINDSET 9TEEN70EIGHT/DE

BOCK AUF DAS  
POSTER AUS  
MEINEM SHOP?



HIER GEHT'S ZUM ARTIKEL



# NIKE

## **DIE BRAND, DIE DICH ZUM HELDEN MACHT.**

Nike verkauft keine Schuhe, sondern den Glauben an dich selbst. „Just Do It“ ist mehr als ein Slogan – es ist Motivation pur. Ihre Kampagnen erzählen von Durchhaltevermögen, Erfolg und Siegen.

**LEARNED LESSON LEARNED LE**

Nike weckt Emotionen. Sie machen ihre Kund:innen zu den Held:innen ihrer eigenen Geschichte.



# APPLE

## **DIE BRAND, DIE SICH ANFÜHLT WIE EINE BEWEGUNG.**

Apple verkauft keine Technik, sondern eine Identität. Ihr Design, ihre Werbung und ihr Motto „Think Different“ vermitteln das Gefühl von Innovation und Exklusivität.

**LESSON LEARNED LESSON LEARN**

Apple macht aus Kund:innen eine Community. Wer Apple nutzt, fühlt sich als Teil einer kreativen Elite.

9TEEN



70EIGHT

# RED BULL

## **DIE BRAND, DIE EINEN LIFESTYLE VERKAUFT.**

Red Bull verkauft kein Energy-Drink, sondern Adrenalin. Ihre Marke steht für Extremsport, Risiko und Mut – und genau das spiegelt ihr Content wider.

**LEARNED LESSON LEARNED LESSON**

Red Bull schafft Erlebnisse. Ihr Slogan „Red Bull verleiht Flügel“ wird durch Events und Stunts greifbar.



# WAS LERNEN WIR ALSO? STARKE BRANDS HABEN STARKE WERTE.

- ✓ *Eine starke Brand hat ein klares Wertesystem (Nike = Durchhaltevermögen, Apple = Innovation, Red Bull = Adrenalin).*
- ✓ *Emotion schlägt Information – Menschen kaufen kein Produkt, sie kaufen das Gefühl, das sie damit verbinden.*
- ✓ *Konsistenz ist der Schlüssel – Jede Botschaft, jedes Bild, jedes Video muss den Markenkern widerspiegeln.*



## *Wie kannst du das SOFORT auf deinen Content anwenden?*

### **POSITIONIERE DICH KLAR**



Welches Gefühl soll dein Publikum mit deiner Marke verbinden? Schreib es auf und baue es in deinen Content ein.

Statt „Ich biete Social-Media-Beratung“ lieber „Meine Kund:innen haben mit meiner Strategie ihre Community verdreifacht – so geht's!“



### **ERZÄHLE GESCHICHTEN STATT FAKTEN**

### **SCHAFFE EIN SIGNATURE ELEMENT**



Eine Farbe, ein Satz, ein visuelles Muster – etwas, das nur mit dir verbunden wird.



# UND NOCHMAL ZUSAMMENGEFASST

**BAUE EINE MARKE AUF,  
DIE NICHT NUR SICHTBAR,  
SONDERN UNVERGESSLICH WIRD**

Die stärksten Marken verkaufen keine Produkte, sondern Emotionen und eine klare Identität. Sie erzählen Geschichten, die uns bewegen, und schaffen eine Community, die sich mit ihren Werten identifiziert.

Ob Nike (Motivation), Apple (Exklusivität) oder Red Bull (Adrenalin) – sie alle sind Larger than life, weil sie ein Lebensgefühl vermitteln, das über das Produkt hinausgeht.

9TEEN



70EIGHT

**OK! UND JETZT?**

**PASS AUF!**

**JETZT IST DER MOMENT,  
DEINE BRAND AUS DER  
MASSE HERAUSZUHEBEN!**

Lass uns gemeinsam dein Branding transformieren – vom Opening Act zum strahlenden Headliner auf dem Social Media Festival!

9TEEN



70EIGHT

BITTE EINMAL ALLES MIT  
**HERZBLUT**



**MÖCHTEST DU LERNEN,  
WIE DEINE BRAND NICHT  
NUR SICHTBAR, SONDERN  
UNVERGESSLICH WIRD?**

Dann buche eine individuelle Beratung und wir  
bringen deinen Content auf die nächste Stufe!

0025 / ML MUC 30011978 EXPERTENPOST

MICHAEL LOEW / 9TEEN70EIGHT