

9TEEN



70EIGHT

+

WARUM DEIN BRANDING WIE EIN FULL BODY WORKOUT IST

LISTEN TO MY WORDS



YOUR BRAND IS WHO YOU ARE

EST. 78

WWW / 9TEEN70EIGHT / DE



BRANDING BRAUCHT EINEN GANZHEITLICHEN TRAININGSPLAN.

Stell dir vor, du trainierst nur deine Arme –
aber vergisst Beine, Rücken oder Ausdauer.

Genau das machen viele mit ihrem Branding:
Sie fokussieren sich auf ein Detail – Logo,
Farben oder Social Media – und vernachlässi-
gen den Rest. Doch starke Marken entstehen
wie starke Körper – durch ein ausbalanciertes,
konsequentes Training und einer coolen Cont-
ent-Strategie. Du willst doch auch, dass am
Ende alle wie Ed Sheeran sagen: „I am in love
with the shape of you“

LASS UNS DARÜBER REDEN →



WAS BEDEUTET DAS FÜRS BRANDING? DENK AN DEINE MARKE WIE AN DEINEN KÖRPER:

Wenn du alle Bereiche trainierst, wirst du als Marke spürbar stärker, fitter und anziehender.

- ➔ Design = dein äußeres Erscheinungsbild.
- ➔ Storytelling = deine innere Haltung.
- ➔ Contentstrategie = dein Trainingsplan.
- ➔ Tonalität = deine Körpersprache.

DREI PROBLEME UND DIE PASSENDE LÖSUNG ➔

BOCK AUF DAS
PASSENDE POSTERDESIGN
AUS MEINEM SHOP? →





PROBLEM 01

"I'M IN LOVE WITH THE SHAPE OF YOU"

Dein Branding sieht gut aus,
hat aber keinerlei Substanz
und keine Energie.

LEARNED LESSON LEARNED LE

Trainiere dein Storytelling. Gute Optik ist
der Anfang – aber deine Geschichte sorgt
für emotionale Bindung.



PROBLEM 02

“PUSH AND PULL LIKE A MAGNET DO”

Dein Content zieht nicht an, wirkt untrainiert und hat keine klare Richtung. Deine Inhalte sind inkonsistent.

LESSON LEARNED LESSON LEARN

Erarbeite eine klare Tonalität. Deine Markenstimme muss trainiert sein – damit sie in jeder Situation passt.



PROBLEM 03

**"EVERY DAY DISCOVERING
SOMETHING BRAND NEW"**

Du probierst ständig neue Inhalte, aber
nichts wirkt nachhaltig.

NEED LESSON LEARNED LESSON

Setz auf einen strategischen Content-
Trainingsplan. Nicht jeder Tag braucht ein
neues Format – sondern Wiederholung
mit Variation.



UND WAS LERNEN WIR DARAUS?

Branding ist wie Fitness: Ohne Plan, Wiederholung und Fokus gibt's keine sichtbaren Ergebnisse.

- ✓ *Ein gutes Logo ist wie ein Sixpack – auffällig, aber nicht alles.*
- ✓ *Deine Werte sind das Herz – ohne sie bleibt deine Marke kraftlos.*
- ✓ *Training macht sichtbar – und sichtbar macht Wirkung.*

UND WIE KANN ICH DAS ANWENDEN? →



Wie kannst du das SOFORT auf deinen Content anwenden?

BODY



Definiere deine drei stärksten Markenwerte – trainiere sie in jedem Post.

Check deine letzten Inhalte: Wirken sie wie aus einem Guss? Wenn nicht – trainieren!



MIND

SOUL



Bau Routinen auf:
Montag = Story
Mittwoch = Expertise,
Freitag = Persönlichkeit.



UND NOCHMAL ZUSAMMENGEFASST

**EINE STARKE MARKE IST
WIE EIN FITTER KÖRPER –
SIE WIRKT VON INNEN
UND AUSSEN.**

Ein starker Markenauftritt entsteht durch regelmäßiges Training denn Branding ist kein Zufall. Es ist ein Prozess. Wenn du konsequent an deinem Design, deiner Haltung und deiner Kommunikation arbeitest, wirst du zur Marke, an der man nicht vorbeikommt und jeder sagt:
I am in love with the shape of you!



OK! UND JETZT?

PASS AUF!

**BRANDING BRAUCHT DISZIPLIN,
NICHT NUR DESIGN.**

Wie beim Sport zählt am Ende die Kontinuität. Wer dranbleibt, sieht Resultate. Und genau da setzt der nächste Schritt an: dein individueller Marken-Fitnessplan, den ich gerne individuell und auf dich abgestimmt erstellen kann.

9TEEN



70EIGHT

BITTE EINMAL ALLES MIT
HERZBLUT



I'M IN LOVE WITH YOUR BODY

**WILLST DU EIN BRANDING,
DAS WIRKT WIE EIN
STARKER KÖRPER?**



Dann buche eine individuelle
Beratung und wir formen deine
Marke, die nicht nur sichtbar,
sondern spürbar ist.

MEHR INFOS

WWW.9TEEN70EIGHT.DE/OHRWURM