

9TEEN



70EIGHT

MAMA KUCK!  
HAB ICH GEMACHT!



**SCHAU DOCH MAL,  
WIE ICH SO EIN  
BRANDING MACHE...**

0025 / ML MUC

30011978

EXPERTENPOST

MICHAEL LOEW / 9TEEN70EIGHT / DE

# WIE MACHT MAN EIGENTLICH EIN UNTER- NEHMEN SICHTBAR?

Wie wäre es bspw. mit einem modernen und coolem Look? Einem Design, das hängen bleibt? Ein visueller Auftritt, der auf allen Kanälen funktioniert?

Branding ist das große Ganze. Es ist der Vibe, den man spürt, wenn du mit dem Unternehmen in Kontakt kommst.

Sichtbarkeit entsteht, wenn Strategie, Content und Design eine gemeinsame Sprache sprechen. Wie das aussehen kann?

ICH ZEIGS + ERKLÄRS DIR! →

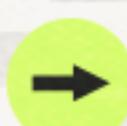


FRAGE AN DICH?  
WOMIT SPIELEN KINDER?

DIEZ



BGSK HOW TO BRAND BGSK H



## LOGOIDEE

Wie wäre es, ein Logo aus den Grundkörpern eines typischen Kinderspiels zu konstruieren? Lass mal ausprobieren!



↑

TO THAT

**BGSK**

BGSKITA DIE FÜHRUNGSWERKSTATT MIT HERZ

**HOW TO BRAND BGSK HOW TO**

FROM THIS



+

**COIL**



9TEEN



70EIGHT

# → LET 'S COLOR IT!

Das Farbkonzept ergibt eine starke Mischung aus Herzlichkeit, Tatkraft, Wertschätzung und Stabilität - genau das, was Kitas brauchen!

## HEADLINES / COPYTE

FONT Googlefont „Libre Franklin“  
SCHNITTE Regular & Black

ABCDEFGHIJKLMNO  
abcdefghijklmnopqrs  
0123456789  
ÄÖÜ+/\*#!“\$\$%&/()=?

IHRDE EDANKI IN DECII AD

RAND BG

lenduci unt vellore pellest

## LIBRE FRANKLIN BLACK 10

Ones maximet lacient qu  
dit laboribus acessunt qu  
derehen ihictor rorerepe  
omnihil lenduci unt vell





XT

PQRSTUVWXYZ  
uvwxyz

10PT

em re et perument.

PT

am denda dolupta asimen-  
ui derore sequibus mos conse-  
eris dolorporemod et omnis est  
re pellestem re et perument.

0025 / ML MUC 30011978 BRANDING  
MICHAEL LOEW / 9TEEN70EIGHT/DE



KLAR & MODERN

TYPO

ABCDEFGHIJKLMNPQR  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789  
ÄÖÜ+-.\*/!?"\$%&/()=?

IHRDE EDANKI IN DEGII AD QDT

## BGSK HOW TO BRAND BGSK

### LIBRE FRANKLIN BLACK 8PT

Ones maximet lacient quam denda dolupta asimendit laboribus  
acessunt qui derore sequibus mos conse derehen ihictor rorereperis  
dolorporemod et omnis est omnihil lenduci unt vellore pellestem re et  
perument.

BGSK

UNSERE QUALITÄT  
OFFENSIVE BAUT AUF  
3 SÄULEN AUF:

Quam denda dolupta asimendit laboribus  
acessunt qui derore sequibus mos conse derehen ihictor rorereperis  
dolorporemod et omnis est omnihil lenduci unt vellore pellestem re et  
perument.

- Die Schriftart ist entscheidend für das Branding, da sie die Persönlichkeit und Werte von BGS Kita visuell vermittelt.

**BGSKITA** DIE FÜHRUNGSWERKSTATT MIT HERZ

WWW.BGS-KITA.DE

**WORKSHOP BURNOUT-RISIKO BEI KITALEITUNGEN**

Salach, den 02.04.2025

SEHR GEHRTER HERR LOEW,

Rem i p it exerum voluptur, voluptatur re nemptora corias rest in cusap et enis rerum qualur? Dol et qui voloriasi unt utat inctati colectatam voluptat.

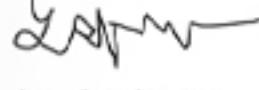
Il id ma numquo ino invelique corara as mo ommolectate volupta tessimil eos ne rulluptatin re cusdantis et aut esclat magn tze. Et quo-eatur? Icis rimpoperum quatur modi ilam everistis expoliqdis reperum arion rebon etur, eum exerum quos qui dolores pel et is prae doluptatem into ide qui dicipsam veliae. Nem esed pis dem hicatassunt ommlup latque pe conseques atquis am, quam nat ust, issinc s molupluminus, sequia volupta teneum et dunt maxim dolest, sum dalo exepent laut volut, ut omnimagnam, simporerem incient, omnia ma oreur? Tor seque vero exerorenum estinct ibuscas eatumet hilt doluptatem fugia que volareriore nusdaectis quis incilab ipci cis d quas aut paruplat esequen nonsequet la nit, que ipsae velci rest illemre provit minim eut qubus.

Ut motorit dolorat empomunt esequon natutatur, nulpanibus.

Cum incto event undunt vit; fuga. Ota cupcaspid om, cum e velium umqua splore pero interum aciusda quam, volest quas modis demponem fugia nimognatate edis maximagnis dolonerrora si dit pilgen scimusam quidunto serupta tatur dusdame sint aut eros modisto molupta voluptae liquid melibusdae itatur sus, sim quialtie te odit aquae solupitatem essmodiatem landactas dolupta spero blabore pila coriopres nem quis i lica b ihusam rat.

Ut plam adit que susapit pelit hilobaratem ipsande matquam que consani hilqu ssumquistum fugia commoluptam facernatum rae. Ugiam unto modicum hit sit mostio quas et pratur os ditas menis adit. Ut ex et, etuno ex exerum quam, correto bernamus, sinet exento temodicid max malibusdamusden tinctem et ditorias et quam, voluptassint labores esciosame ped quas eum excas as et, ut ad

Mit freundlichen Grüßen



Sabine Grebe & Lisa Walla  
BGSKITA Ihre Führungswerkstatt mit Herz

**DAS SIND WIR**

Sabine Grebe und Lisa Walla – **Zwei Perspektiven** – eine gemeinsame Vision

Und ein starkes Duo für professionelle Begleitung von Träger-Teams und Leitungskräften in Kitas. Wir

**SABINE GREBE**  
MENTORIN UND GESCHÄFTSFÜHRERIN

**LISA WALLA**  
MENTORIN UND GESCHÄFTSFÜHRERIN

**WIR SCHAUEN NICHT NUR ZU - WIR HANDELN**  
Marktberatung für starke Teams und starke Kinder - Väter  
Marktberatungspartner für Kitaleitungen

**DIREKT ZURANGEBOT**

"ZUNEHMENDE ÜBERFORDERUNG BEEINTRÄCHTIGT DIE ZWISCHEN-MENSCHLICHEN KOMPETENZEN AUF LEITUNGSEBENE"

**RE VISION Starke Mächte für starke Kinder**

gute Arbeit Herz  
gute Arbeit Herz und soziale Dienste  
Kinder- und Jugendamt Baden-Württemberg, In Direktion  
Kinder- und Jugendamt des Landkreises auch die Kinder

**RE**

**AN**

9TEEN



70EIGHT

## → CORPORATE COMMUNICATIONS

Sie sorgen für eine einheitliche Unternehmensbotschaft, stärken das Vertrauen in die Marke und fördern die Identifikation mit BGS Kita.

ND BGSK HOW TO BRAND BGSK

→ WEBSITE / BP / VK / U.V.M

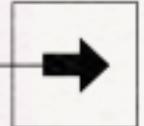
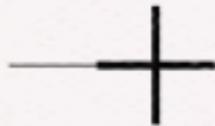
CORPOR



R

cool für Workshops

0025 / ML MUC 30011978 BRANDING  
MICHAEL LOEW / 9TEEN70EIGHT/DE



## HOW TO BRAND BGSK HOW TO

CREATE





# DU SAG MAL, **WAS FEHLT DIR GERADE?**

- ➡ **MEHR KLARHEIT?**
- ➡ **EINE STARKE MARKE?**
- ➡ **STRUKTUR IM CONTENT?**
- ➡ **EIN SPARRINGPARTNER  
MIT HERZ & HUMOR?**

Ob du gerade am Anfang stehst oder schon weißt, wohin die Reise geht - von mir bekommst du nicht nur Impulse, sondern auch konkrete Unterstützung.

LET'S  
DO THIS!

OMG!  
YEAH!  
YEAH!



SCHICK MIR'  
NE NACHRICHT!

9TEEN



70EIGHT

ICH MACH DEINE MARKE ZUM

# OHRWURM



Echtes Herzblut für deine  
Marke - ob Branding, Strategie,  
Beratung oder Mentoring.  
Ich bin für dich da.



MEHR INFOS

**[WWW.9TEEN70EIGHT.DE/OHRWURM](http://WWW.9TEEN70EIGHT.DE/OHRWURM)**