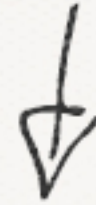


9TEEN



70EIGHT

MAMA KUCK!
HAB ICH GEMACHT!



**SCHAU DOCH MAL,
WIE ICH SO EIN
BRANDING MACHE...**

0025 / ML MUC

30011978

EXPERTENPOST

MICHAEL LOEW / 9TEEN70EIGHT / DE

WIE MACHT MAN EIGENTLICH EIN UNTER- NEHMEN SICHTBAR?

Wie wäre es bspw. mit einem modernen und coolem Look? Einem Design, das hängen bleibt? Ein visueller Auftritt, der auf allen Kanälen funktioniert?

Branding ist das große Ganze. Es ist der Vibe, den man spürt, wenn du mit dem Unternehmen in Kontakt kommst. Sichtbarkeit entsteht, wenn Strategie, Content und Design eine gemeinsame Sprache sprechen. Wie das aussehen kann?

ICH ZEIGS + ERKLÄRS DIR! →



FRAGE AN DICH?
WOMIT SPIELEN KINDER?

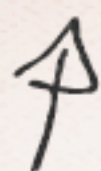
IDEE



BGSK HOW TO BRAND BGSK H

→ LOGOIDEE

Wie wäre es, ein Logo aus den Grundkörpern eines typischen Kinderspiels zu konstruieren? Lass mal ausprobieren!



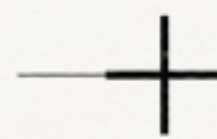
TO THAT



BGSKITA DIE FÜHRUNGSWERKSTATT MIT HERZ

HOW TO BRAND BGSK HOW TO

FROM THIS



COLL



LET 'S COLOR IT!

Das Farbkonzept ergibt eine starke Mischung aus Herzlichkeit, Tatkraft, Wertschätzung und Stabilität – genau das, was Kitas brauchen!

HEADLINES / COPYTEXT

FONT Googlefont „Libre Franklin“
SCHNITTE Regular & Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
ÄÖÜ+,-*/#!“\$%&/'()=?

LIBRE FRANKLIN REGULAR

BRAND BG

lenduci unt vellore pellest

LIBRE FRANKLIN BLACK 100

Ones maximet laciend qu
dit laboribus accessunt qu
derehen ihictor rorerepe
omnihil lenduci unt vellor



0025 / ML MUC 30011978 BRANDING
MICHAEL LOEW / 9TEEN70EIGHT/DE



KLAR & MODERN

TYPO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
ÄÖÜ+~*!@#\$%&/'()=?

BGSK HOW TO BRAND BGSK

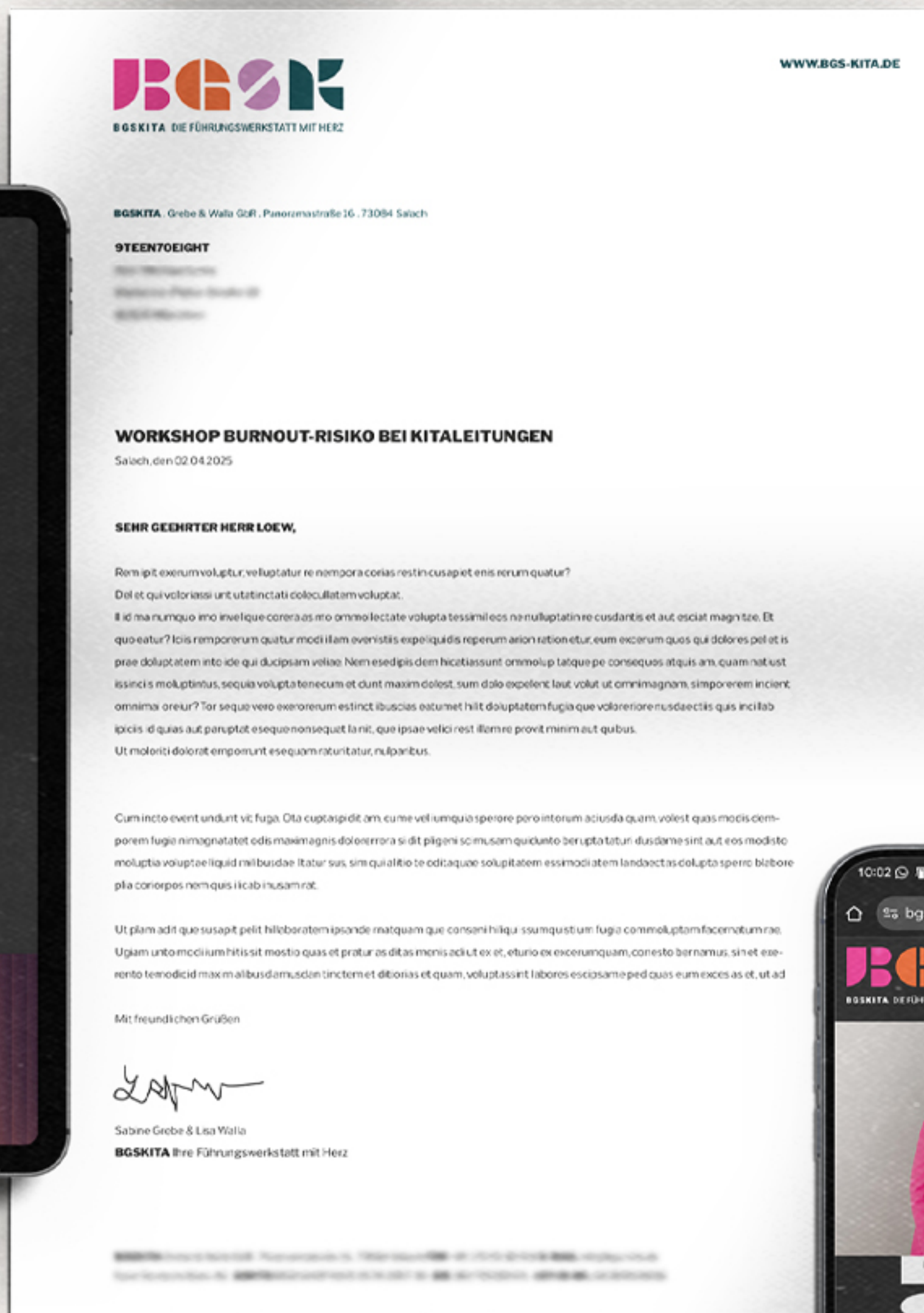


LIBRE FRANKLIN BLACK 8PT

Ones maximet laciend quam denda dolupta asimendit laboribus
acessunt qui derore sequibus mos conse derohen ihictor rorereperis
dolorporemod et omnis est omnihil lenduci unt vellore pellestem re et
perument.



Die Schriftart ist entscheidend für das Branding, da sie die Persönlichkeit und Werte von BGS Kita visuell vermittelt.





CORPORATE COMMUNICATIONS

Sie sorgen für eine einheitliche Unternehmensbotschaft, stärken das Vertrauen in die Marke und fördern die Identifikation mit BGS Kita.

ND BGSK HOW TO BRAND BGSK

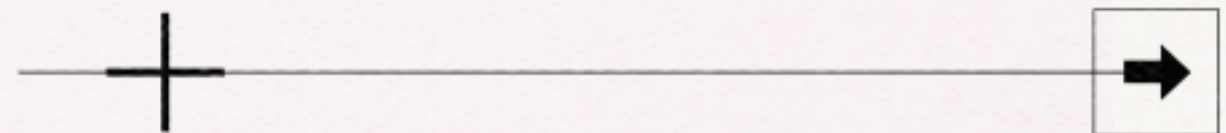
→ WEBSITE / BP / VLK / U.V.M

CORPOR



COOL FÜR WORKSHOPS

0025 / ML MUC 30011978 BRANDING
MICHAEL LOEW / 9TEEN70EIGHT/DE



HOW TO BRAND BGSK HOW TO

RATE





DU SAG MAL,

WAS FEHLT DIR GERADE?

- ➔ **MEHR KLARHEIT?**
- ➔ **EINE STARKE MARKE?**
- ➔ **STRUKTUR IM CONTENT?**
- ➔ **EIN SPARRINGPARTNER
MIT HERZ & HUMOR?**

Ob du gerade am Anfang stehst oder schon weißt, wohin die Reise geht – von mir bekommst du nicht nur Impulse, sondern auch konkrete Unterstützung.

LET'S
DO THIS!



OMG!
YEAH!
YEAH!



SCHICK MIR
NE NACHRICHT!

9TEEN



70EIGHT

ICH MACH DEINE MARKE ZUM OHRWURM



Echtes Herzblut für deine
Marke – ob Branding, Strategie,
Beratung oder Mentoring.
Ich bin für dich da.

➤ MEHR INFOS

WWW.9TEEN70EIGHT.DE/OHRWURM